

Foro Taller 5

Definiciones de los Términos:

Población

Según Suarez, 2011 la población de investigación representa un conjunto de individuos al que se refiere nuestra pregunta de estudio o respecto al cual se pretende concluir algo. Por otra parte para Wigodski, 2010 la población representa el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Al seleccionar la población a la cual se le realizara el estudio se tiene que considerar que todos tengan igualdad de homogeneidad, tiempo, espacio y cantidad.

Unidad de Análisis

Son los elementos en los que recae la obtención de información y que deben de ser definidos con propiedad, es decir precisar, a quien o a quienes se va a aplicar la muestra para efectos de obtener la información. Las unidades de análisis son usadas para identificar el tipo de instrumento de recolección de información. Además se recomienda la utilización preferiblemente de una sola unidad de análisis para obtener la información requerida debido a que el manejo de más unidades de análisis supone varios procesos simultáneos de recolección, análisis y procesamiento y por consiguiente una mayor exigencia estadística para establecer relaciones. Esto es importante según sea el tema o problema de investigación y también por la experiencia del investigador. (Centty, s.f.).

Muestra del estudio

Según Wigodski, 2010 refiere a un subconjunto representativo de la población. Existen diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra dependerá de la calidad y cuán representativo se pretende que sea el estudio de la población. Entre los tipos de muestreo encontramos el:

- a. aleatorio - cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.
- b. estratificada - cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población.
- c. sistemática - cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra.

Al seleccionar una muestra lo que se hace es estudiar una parte o un subconjunto de la población, pero que la misma sea lo suficientemente representativa de ésta para que luego pueda generalizarse con seguridad de ellas a la población.

Validez

La validez de la investigación está relacionada con la veracidad de sus resultados. Depende de la estrategia de investigación y la planificación de la investigación. Este punto hace referencia al cuidado y rigurosidad con que se trabaje la investigación. En adición se menciona que a mayor validez tenga una investigación, mayor fuerza tendrán sus conclusiones y mayor poder de generalización (a población, situación y/o tiempo). (López, s.f.)

Confiabilidad

Indica al grado de precisión y consistencia con que un instrumento o investigación mide una variable una y otra vez. (Zapata, 2010).

Para mi propuesta de investigación identifico:

Población de Investigación: Operadores de Manufactura

Unidad de Análisis: Operadores que tengan que utilizar vestimenta GMP

Muestra: 60 operadores que para realizar sus labores requieren el uso de vestimenta GMP

Para darle el carácter de validez y confiabilidad a mi investigación utilizare como muestra seleccionada los operadores que usen vestimenta GMP para realizar sus labores. Esta muestra será sistemática pues tiene como criterio de selección que sean operadores que utilicen vestimenta GMP para realizar sus labores.

La información será obtenida con la utilización de un cuestionario. El cuestionario contendrá diez preguntas que ayudaran a adquirir información sobre las variables en estudio. El mismo contendrá preguntas cerradas y será contestado al comienzo del turno de trabajo en un salón de conferencia.

La consistencia será medida al comparar los resultados del cuestionario y evaluar la consistencia y uniformidad de las respuestas. Este será entregado por segunda vez a 60 operadores nuevamente para validar las respuestas de la muestra.

Referencias:

Centty, D. (s.f.). Manual metodológico para el investigador científico.

López, R. (s.f.). La validez de la investigación. Recuperado de

<http://www.psicocode.com/resumenes/4FUNDAMENTOS.pdf>

Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/UNIDADES%20DE%20ANALISIS.htm>

Salas, A. (2013). Elaboración de cuestionarios, entrevista y encuesta. Recuperado de

<http://es.slideshare.net/albertosalas33/elaboracion-de-cuestionarios-y-entrevista>

Suárez, P. (2011). Población de estudio y Muestra. Recuperado de

http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia_Investigacion/Presentaciones/4_%20poblacion&muestra.pdf

Wigodski, J. (2010). Metodología de la Investigación. Recuperado de

<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Zapata, S. (2010). Confiabilidad. Recuperado de <http://es.slideshare.net/Mudsy/confiabilidad-3126570>