



Collection

Users can Collect posts into a printable, sortable format. Collections are a good way to organize posts for quick reading. A Collection must be created to tag posts. [More Help](#)

| | | | |
|---------|---|--------------|------------------------|
| Thread: | Modelos de Comunicación | Posted Date: | June 25, 2014 10:53 PM |
| Post: | RE: Modelos de Comunicación | Status: | Published |
| Author: | ODALYS GOMEZ MILLAN | | |

Hola.

Al ver este escrito sobre el Modelo de Comunicación Bancario o Informático donde indica que el alumno recibe información que luego será almacenada, memorizada y repetida me hace pensar en el concepto de educación tradicional. Bajo este concepto al igual que en este modelo el alumno se ve como ente vacío donde le corresponde al maestro llenar al alumno de conocimientos.

Desde mi punto de vista el alumno coge la información y la almacena sin proveerle la oportunidad de internalizarla o ponerla en práctica. Carece del espacio para desarrollar ese conocimiento por medio del estudio de casos o ejecuciones donde el alumno pueda poner en práctica lo aprendido. Además de almacenarlo en su memoria de largo plazo.

Desde mi punto de vista en esta teoría el aprendizaje no se reta para ver aplicabilidad del conocimiento. En esta teoría se valida lo aprendido cuando se de una actividad que permita ponerlo en práctica. Esta comunicación es lineal. Desde mi punto de vista no expone a su máximo nivel las capacidades del alumno y comunicación.

Referencias

Aguirre A. (2013). Educación Tradicional y Educación Virtual. Recuperado el 25 de junio de 2014, de <http://educaciontradicionalyeducacionvirtual.bligoo.es/educacion-tradicional-y-educacion-virtual>

Segura, S. (s.f.). Modelo Comunicativo de la Educación a Distancia Apoyada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. Recuperado el 25 de junio de 2014, de http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec17/word_original/sonia_esperanza_16.pdf

(Post is Read)

| | | | |
|---------|--|--------------|-----------------------|
| Thread: | Modelo de Comunicación | Posted Date: | June 25, 2014 9:06 PM |
| Post: | RE: Modelo de Comunicación | Status: | Published |
| Author: | ODALYS GOMEZ MILLAN | | |

Comentario,

Saludos compañero. Es importante para mí el indicarle que nunca había escuchado este modelo. Cuando estoy conociendo de él, por medio de su escrito pienso en la importancia que tiene el emisor y receptor dentro del diseño de un curso (comunicar). El emisor tiene que tener claro lo que desea transmitir al receptor. En adición tiene que conocer ese receptor para identificar la manera más propicia de hacer llegar el mensaje y obtener el resultado deseado (objetivo de la comunicación).

Después pienso en los medios/mecanismos que utilizo para llevar ese mensaje. En este caso pienso en todos los componentes tecnológicos donde tengo que codificar mi comunicación (verbal) para ofrecerla efectivamente. Pienso que en esta teoría el individuo se sustituye por un componente o parte electrónica. Esta parte electrónica son los responsables de codificar la comunicación (mensaje) que se desea transmitir.

Referencias:

Woolf V. (2013). Teoría de la comunicación. Recuperado el 25 de junio de 2014, de <http://algarabiacomunicacion.blogspot.com/2013/04/modelo-de-comunicacion-de-shannon-y.html>

(Post is Read)

| | | | |
|---------|--|--------------|-----------------------|
| Thread: | Modelo de Comunicación | Posted Date: | June 24, 2014 5:50 PM |
| Post: | Modelo de Comunicación | Status: | Published |
| Author: | ODALYS GOMEZ MILLAN | | |

La educación a distancia cuenta con modelos o teorías de comunicación que buscan explicar cómo debe surgir la comunicación con el fin de exponer las necesidades que originan la comunicación.

Selecciono la Teoría: **El Modelo Operativo Sociológico de Riley y Riley** de (1951).

Según ellos, es importante el entorno (contexto social) donde surge el emisor y receptor porque afecta el mensaje y la respuesta de cada uno.

El **Modelo de Riley y Riley** indica que el éxito de la comunicación surge considerando el entorno donde se desenvuelven las personas. Dependiendo de este entorno la persona asimila lo explicado y realiza la asociación en sus esquemas para internalizarlo. Cuando transmitimos un mensaje tenemos que considerar la realidad donde se desenvuelve el receptor y emisor para transcribir el mensaje a su realidad y llevarlo a ser entendible.

Escogí este modelo sobre **El Modelo de Schram** porque, considero que luego de entender el entorno del emisor y receptor puedo aplicar la comunicación colectiva a través de los medios llegando a grupos sociales y al determinante cultural dentro de la comunicación.

Entiendo que si tenemos presente el entorno la utilización de los medios (informática) ofrece una comunicación efectiva.

Referencias:

Sánchez, J. (2011). Modelos o esquemas de comunicación. Recuperado el 23 de junio de 2014, de <http://teoriascomunicacion0005.blogspot.com/2011/07/modelos-o-esquemas-de-comunicacion.html>

Arroyave, D. (2007). Modelos de Comunicación. Recuperado el 23 de junio de 2014, de <http://introduccioncomunicacion.blogspot.com/2007/04/modelos-de-comunicacion.html>

(Post is Read)

OK