



## Collection

Users can Collect posts into a printable, sortable format. Collections are a good way to organize posts for quick reading. A Collection must be created to tag posts. [More Help](#)

<b>Thread:</b>	Adiestramiento Corporativo	<b>Posted Date:</b>	December 3, 2014 9:28 PM
<b>Post:</b>	RE: Adiestramiento Corporativo	<b>Status:</b>	Published
<b>Author:</b>	<b>ODALYS GOMEZ MILLAN</b>		

Hola:

Le felicito por tomar como base para su estudio de necesidad el lugar donde trabaja y la dedicación presentada para contribuir a la formación de sus compañeros de trabajo. Realmente el problema o necesidad que presenta puede ser resuelto con adiestramiento. Le exhorto a que realice las gestiones necesarias luego de desarrollar el mismo para que sea incluido dentro de las orientaciones y/o adiestramientos que tomen los profesores al llegar a formar parte de la institución para la cual usted trabaja.

Referencias:

Molina, D. (2011). Las siete etapas para analizar y resolver problemas en los negocios. Recuperado de [http://www.cladea.org/cladea\\_online/index.php?option=com\\_content&view=article&id=121:las-siete-etapas-para-analizar-y-resolver-problemas-en-los-negocios&catid=35:articulos-varios&Itemid=50](http://www.cladea.org/cladea_online/index.php?option=com_content&view=article&id=121:las-siete-etapas-para-analizar-y-resolver-problemas-en-los-negocios&catid=35:articulos-varios&Itemid=50)

Huerta, J. (S.F.). Metodología del Estudio de Necesidades. Recuperado de [http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-253/Metodolog\\_a\\_del\\_Estudio\\_de\\_Necesidades.pdf](http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-253/Metodolog_a_del_Estudio_de_Necesidades.pdf).

Toscano, O. (2013). Capacitación y desarrollo de recursos humanos. Recuperado de <http://www.slideshare.net/osvaldoeltoch/presentacin-1-capacitacion-y-desarrollo-de-recursos-humanos>

De León, A. (2003). El adiestramiento: Desde la teoría hasta el método. Recuperado de <https://opa.uprrp.edu/InvInsDocs/PRESENTAdiestramientofinal.pdf>

(Post is Read)

<b>Thread:</b>	Adiestramiento Corporativo en Línea	<b>Posted Date:</b>	December 3, 2014 9:02 PM
<b>Post:</b>	RE: Adiestramiento Corporativo en Línea	<b>Status:</b>	Published
<b>Author:</b>	<b>ODALYS GOMEZ MILLAN</b>		

Hola:

Todo lo que menciona en su escrito es impresionante. Ciertamente existen compañías que se confían de la realización de sus tareas y caen en lo que podemos denominar como descuido de capacitación. Los empleados de una empresa tienen que recibir capacitación constante aunque estén realizando

sus tareas conforme a las reglas y normas establecidas. Puedo adicionar que el problema que usted indica es sumamente importante pues pone en riesgo la salud del consumidor y puede producir el cierre de la empresa. Entiendo que la necesidad o situación que menciona tiene que ser atendida de inmediato y ciertamente puede ser cubierta con adiestramiento.

#### Referencias:

Molina, D. (2011). Las siete etapas para analizar y resolver problemas en los negocios. Recuperado de [http://www.cladea.org/cladea\\_online/index.php?option=com\\_content&view=article&id=121:las-siete-etapas-para-analizar-y-resolver-problemas-en-los-negocios&catid=35:articulos-varios&Itemid=50](http://www.cladea.org/cladea_online/index.php?option=com_content&view=article&id=121:las-siete-etapas-para-analizar-y-resolver-problemas-en-los-negocios&catid=35:articulos-varios&Itemid=50)

Huerta, J. (S.F.). Metodología del Estudio de Necesidades. Recuperado de [http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-253/Metodolog\\_a\\_del\\_Estudio\\_de\\_Necesidades.pdf](http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-253/Metodolog_a_del_Estudio_de_Necesidades.pdf).

Toscano, O. (2013). Capacitación y desarrollo de recursos humanos. Recuperado de <http://www.slideshare.net/osvaldoeltoch/presentacin-1-capacitacion-y-desarrollo-de-recursos-humanos>

De León, A. (2003). El adiestramiento: Desde la teoría hasta el método. Recuperado de <https://opa.uprrp.edu/InvInsDocs/PRESENTAdiestramientofinal.pdf>

(Post is Read)

#### Thread:

Necesidad y Pasos para solucionar el problema

#### Posted Date:

December 3, 2014 8:38 PM

#### Status:

Published

#### Post:

RE: Necesidad y Pasos para solucionar el problema

#### Author:

**ODALYS GOMEZ MILLAN**

#### Corrección de Referencias.

#### Saludos:

Se puede mencionar que todas las empresas sufren una serie de cambios para poder adaptarse a su realidad. La realidad de las empresas esta determinada por la oferta y demanda asociada al mercado en el cual compiten y cuán rápido se adaptan o realizan cambios para lograr su estabilidad.

Es importante indicar que toda empresa tiene oportunidades de mejora. Estas oportunidades de mejora son determinadas por las necesidades que posee la misma. Una empresa posee diferentes necesidades y la prioridad que damos para resolverlas depende del beneficio que se obtiene al resolver la situación asociado a la inversión que se tiene que efectuar para alcanzarlo. Dentro de la empresa se pueden tener oportunidades de mejora que pueden realizarse con los recursos que posee la empresa si tener que invertir capital para lograrlo. Es importante mencionar que estas decisiones surgen como efecto de la determinación de la necesidad real y los pasos para solucionar el problema.

Para realizar el estudio de caso seleccione como empresa una panadería localizada en el área sur de Puerto Rico a la que llamaremos **Panadería AZX**. A continuación describiré cada una de las partes para determinar su necesidad y los pasos a seguir para solucionar el problema.

Cuando desarrollamos un estudio de caso tienen que darse unos pasos en específico. Estos pueden ser modificados dependiendo del entorno que estamos trabajando. Para la realización del estudio de

caso de la empresa que seleccionó se realizaron varias actividades. Se creó un equipo de trabajo para solucionar e identificar la necesidad donde se incluyó como parte del equipo al gerente, el empleado de mayor tiempo de servicio como representante del primer turno de trabajo y el de menor tiempo de servicio como representante del segundo turno. Por medio de este equipo y utilizando entrevistas se dieron a conocer los datos históricos de la empresa. Dentro de los datos encontrados está la siguiente información. La empresa posee 50 años de servicio, 2 administraciones, 2 turnos de trabajo y 5 empleados.

Este paso es importante porque aquí podemos conocer la empresa, ver el sentir de los empleados, conocer las actividades que realizan y donde entienden que está ocurriendo la necesidad.

Luego pasamos al análisis de la necesidad. Realizando una entrevista voluntaria a 15 clientes se identificaron mejoras asociadas al producto y servicio que ofrece la empresa. Bajo la categoría de **producto** se identificaron mejoras a la confección del pan de agua. Cuando vemos los resultados obtenidos para el **servicio** los clientes se identificaron unas mejoras en: el tiempo de espera en la fila, ubicación de materiales para confeccionar emparedados y dulces, ausencia de letreros que indiquen el Menú, ausencia de número telefónico (visible), trato del personal. Un dato interesante es que a empresa entiende que poseen una oportunidad en la comunicación efectiva entre los empleados.

Cuando se identificaron las oportunidades se pasó a seleccionar cuales de estas podían ser solucionadas de inmediato. La empresa comenzó a trabajar de inmediato con la colocación de letreros que indiquen el Menú de forma que agilicen la toma de decisión del cliente al ordenar para mover la fila más rápido. También se colocó el número de teléfono para que los clientes puedan ordenar por teléfono para disminuir filas, aumentar ventas y tiempo disminuir de espera.

Luego se pasó a buscar las causas de las necesidades que requieren de un plan y sus soluciones. Como posibles causas a para las necesidades encontradas tenemos organización de los materiales utilizados para confeccionar los dulces, la carencia de comunicación efectiva entre los empleados y las destrezas necesarias para la confección del pan de agua. Estas son las necesidades de mayor impacto para la empresa y las que requieren de un plan para ser solucionadas. Para resolver esta situación se desarrollara un adiestramiento en línea que incluya:

- la importancia de ser organizados en el área de trabajo y como esto beneficia al negocio.
- como la organización de los materiales garantiza un menor tiempo de espera para el cliente.
- herramientas para fomentar la comunicación efectiva.
- realizar un re-adiestramiento con práctica supervisada por un experto para la confección de pan de agua.

Una de las soluciones que quedo sin resolver cuando se realizar las mejoras de inmediato fue la calidad del pan de agua. Para este se le recomendó a la empresa que re-adiestrara y/o evaluara la

contratación de un suplidor al cual le compren la masa lista para hornear. Esta solución al problema puede darse fuera del concepto de adiestramiento.

La empresa que seleccione que es real pero está establecida en otro lugar y con otro nombre. Ciertamente poseen estas necesidades. Esta empresa puede resolver la mayoría de sus necesidades creando un adiestramiento en línea y ofreciéndolo a sus empleados. Además esta capacitación debe ser continua para estos temas.

Para ver cuán efectivos fuimos en nuestro diseño instruccional virtual mediremos las mejoras en comunicación de los empleados y la disminución del tiempo de espera. Los indicadores de éxito mencionados serán medidos por encuestas realizadas a los clientes. Otro indicador de éxito será el aumento en las ventas que puede darse como efecto secundario del plan desarrollado.

Referencia:

Molina, D. (2011). Las siete etapas para analizar y resolver problemas en los negocios. Recuperado de [http://www.cladea.org/cladea\\_online/index.php?option=com\\_content&view=article&id=121:las-siete-etapas-para-analizar-y-resolver-problemas-en-los-negocios&catid=35:articulos-varios&Itemid=50](http://www.cladea.org/cladea_online/index.php?option=com_content&view=article&id=121:las-siete-etapas-para-analizar-y-resolver-problemas-en-los-negocios&catid=35:articulos-varios&Itemid=50)

Huerta, J. (S.F.). Metodología del Estudio de Necesidades. Recuperado de [http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-253/Metodolog\\_a\\_del\\_Estudio\\_de\\_Necesidades.pdf](http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-253/Metodolog_a_del_Estudio_de_Necesidades.pdf)

(Post is Read)

**Thread:**

Necesidad y Pasos para solucionar el problema

**Post:**

Necesidad y Pasos para solucionar el problema

**Author:**

**ODALYS GOMEZ MILLAN**

**Posted Date:**

December 3, 2014 3:44 PM

**Status:**

Published

Saludos;

Se puede mencionar que todas las empresas sufren una serie de cambios para poder adaptarse a su realidad. La realidad de las empresas esta determinada por la oferta y demanda asociada al mercado en el cual compiten y cuán rápido se adaptan o realizan cambios para lograr su estabilidad.

Es importante indicar que toda empresa tiene oportunidades de mejora. Estas oportunidades de mejora son determinadas por las necesidades que posee la misma. Una empresa posee diferentes necesidades y la prioridad que damos para resolverlas depende del beneficio que se obtiene al resolver la situación asociado a la inversión que se tiene que efectuar para alcanzarlo. Dentro de la empresa se pueden tener oportunidades de mejora que pueden realizarse con los recursos que posee la empresa si tener que invertir capital para lograrlo. Es importante mencionar que estas decisiones surgen como efecto de la determinación de la necesidad real y los pasos para solucionar el problema.

Para realizar el estudio de caso seleccione como empresa una panadería localizada en el área sur de Puerto Rico a la que llamaremos **Panadería AZX**. A continuación describiré cada una de las partes para determinar su necesidad y los pasos a seguir para solucionar el problema.

Cuando desarrollamos un estudio de caso tienen que darse unos pasos en específico. Estos pueden ser modificados dependiendo del entorno que estamos trabajando. Para la realización del estudio de caso de la empresa que seleccione se realizaron varias actividades. Se creó un equipo de trabajo para solucionar e identificar la necesidad donde se incluyó como parte del equipo al gerente, el empleado de mayor tiempo de servicio como representante del primer turno de trabajo y el de menor tiempo de servicio como representante del segundo turno. Por medio de este equipo y utilizando entrevistas se dieron a conocer los datos históricos de la empresa. Dentro de los datos encontrados esta la siguiente información. La empresa posee 50 años de servicio, 2 administraciones, 2 turnos de trabajo y 5 empleados.

Este paso es importante porque aquí podemos conocer la empresa, ver el sentir de los empleados, conocer las actividades que realizan y donde entienden que está ocurriendo la necesidad.

Luego pasamos al análisis de la necesidad. Realizando una entrevista voluntaria a 15 clientes se identificaron mejoras asociadas al producto y servicio que ofrece la empresa. Bajo la categoría de **producto** se identificaron mejoras a la confección del pan de agua. Cuando vemos los resultados obtenidos para el **servicio** los clientes se identificaron unas mejoras en: el tiempo de espera en la fila, ubicación de materiales para confeccionar emparedados y dulces, ausencia de letreros que indiquen el Menú, ausencia de número telefónico (visible), trato del personal. Un dato interesante es que a empresa entiende que poseen una oportunidad en la comunicación efectiva entre los empleados.

Cuando se identificaron las oportunidades se pasó a seleccionar cuales de estas podían ser solucionadas de inmediato. La empresa comenzó a trabajar de inmediato con la colocación de letreros que indiquen el Menú de forma que agilicen la toma de decisión del cliente al ordenar para mover la fila más rápido. También se colocó el número de teléfono para que los clientes puedan ordenar por teléfono para disminuir filas, aumentar ventas y tiempo disminuir de espera.

Luego se pasó a buscar las causas de las necesidades que requieren de un plan y sus soluciones. Como posibles causas a para las necesidades encontradas tenemos organización de los materiales utilizados para confeccionar los dulces, la carencia de comunicación efectiva entre los empleados y las destrezas necesarias para la confección del pan de agua. Estas son las necesidades de mayor impacto para la empresa y las que requieren de un plan para ser solucionadas. Para resolver esta situación se desarrollara un adiestramiento en línea que incluya:

- la importancia de ser organizados en el área de trabajo y como esto beneficia al negocio.

- como la organización de los materiales garantiza un menor tiempo de espera para el cliente.
- herramientas para fomentar la comunicación efectiva.
- realizar un re-adiestramiento con práctica supervisada por un experto para la confección de pan de agua.

Una de las soluciones que quedo sin resolver cuando se realizar las mejoras de inmediato fue la calidad del pan de agua. Para este se le recomendó a la empresa que re-adiestrara y/o evaluara la contratación de un suplidor al cual le compren la masa lista para hornear. Esta solución al problema puede darse fuera del concepto de adiestramiento.

La empresa que seleccione que es real pero está establecida en otro lugar y con otro nombre. Ciertamente poseen estas necesidades. Esta empresa puede resolver la mayoría de sus necesidades creando un adiestramiento en línea y ofreciéndolo a sus empleados. Además esta capacitación debe ser continua para estos temas.

Para ver cuán efectivos fuimos en nuestro diseño instruccional virtual mediremos las mejoras en comunicación de los empleados y la disminución del tiempo de espera. Los indicadores de éxito mencionados serán medidos por encuestas realizadas a los clientes. Otro indicador de éxito será el aumento en las ventas que puede darse como efecto secundario del plan desarrollado.

Referencia:

Molina, D. (2011). Las siete etapas para analizar y resolver problemas en los negocios. Recuperado de [http://www.cladea.org/cladea\\_online/index.php?option=com\\_content&view=article&id=121:las-siete-etapas-para-analizar-y-resolver-problemas-en-los-negocios&catid=35:articulos-varios&Itemid=50](http://www.cladea.org/cladea_online/index.php?option=com_content&view=article&id=121:las-siete-etapas-para-analizar-y-resolver-problemas-en-los-negocios&catid=35:articulos-varios&Itemid=50)

(Post is Read)

OK